

현대바이오랜드 인권경영정책



현대바이오랜드

현대바이오랜드 대표이사 이희준

인권 경영체계

인권경영선언

현대백화점그룹은 모든 경영활동에 있어 ‘윤리’를 최우선 가치로 생각하며 모든 업무를 투명하고 공정하며 합리적으로 수행해 나가고 있습니다. 당그룹은 사회의 구성원으로써 책임과 의무를 충실히 이행하고 기업가치를 끊임없이 증대시킴으로써 고객, 주주, 협력회사, 임직원, 국가와 사회 등 모든 이해관계자들로부터 사랑과 신뢰를 받는 기업을 지향하고 있습니다.

현대바이오랜드는 현대백화점그룹의 일원으로써 사업을 영위함에 인권과 관련된 국내외 법규와 규범을 준수할 뿐만 아니라, 모든 이해관계자들의 인권 영향을 고려하고 이를 사업경영의 최우선적인 과제로 생각하고 있습니다. 또한 이러한 노력을 통하여 현대바이오랜드가 이해관계자들의 신뢰를 받고, 더 나아가 행복한 사회를 만드는데 기여할 수 있다고 믿습니다.

인권경영조직

현대바이오랜드는 2022년 11월 ESG 경영위원회를 신설하여 인권경영활동의 관리감독의 역할을 맡고 있습니다. ESG 경영위원회는 유관 부서와의 긴밀한 협력을 통해 전사적 차원의 인권 경영 정책을 수립, 실행 및 모니터링 체계를 구축하였으며, 이를 통해 국제적 기준과 국내 규제에 부합하는 윤리적 경영을 실현하고자 노력하고 있습니다. 또한, 인권영향평가, 이해관계자 의견 수렴, 직원 교육 프로그램 등 구체적인 활동을 통해 인권 보호와 증진을 위한 실질적이고 지속 가능한 성과를 창출하는 데 중점을 두고 있습니다.

인권경영정책 주요내용

- 1

인권경영체제 구축
- 2

고용상의 비차별
- 3

결사 및 단체교섭 자유
- 4

강제노동의 금지
- 5

아동노동의 금지
- 6

산업안전 보장
- 7

책임 있는 공급망 관리
- 8

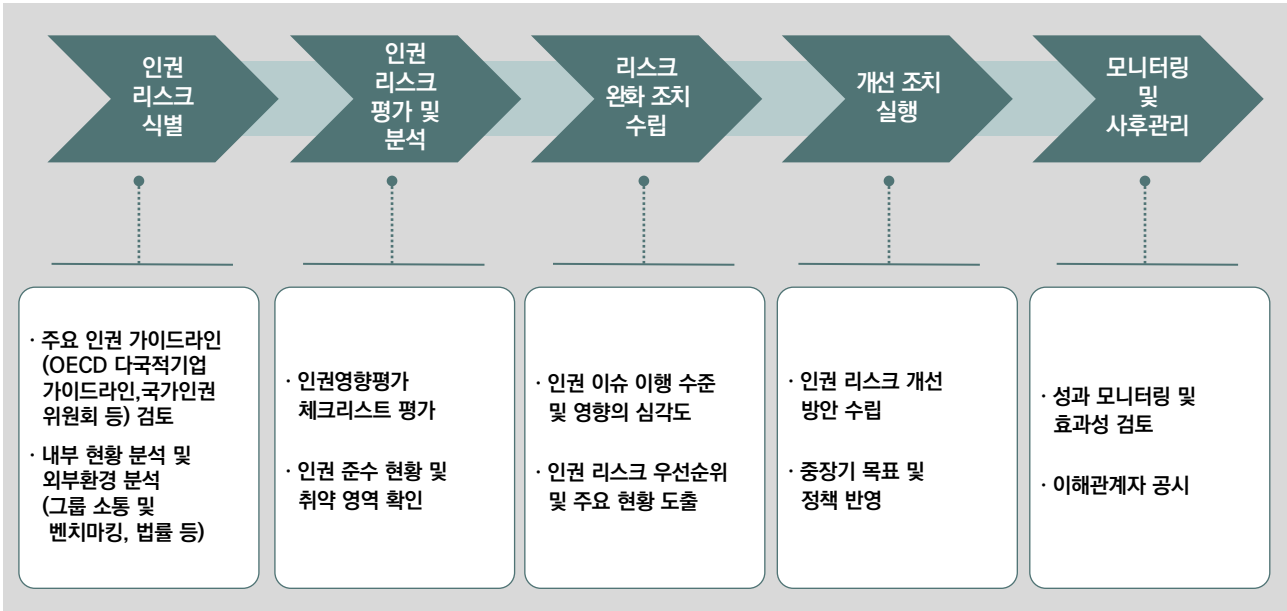
현지주민의 인권 보호
- 9

환경권 보장
- 10

소비자인권 보호

※ 국가인권위원회 인권경영 가이드라인 참고

인권리스크 식별·평가 및 관리 프로세스

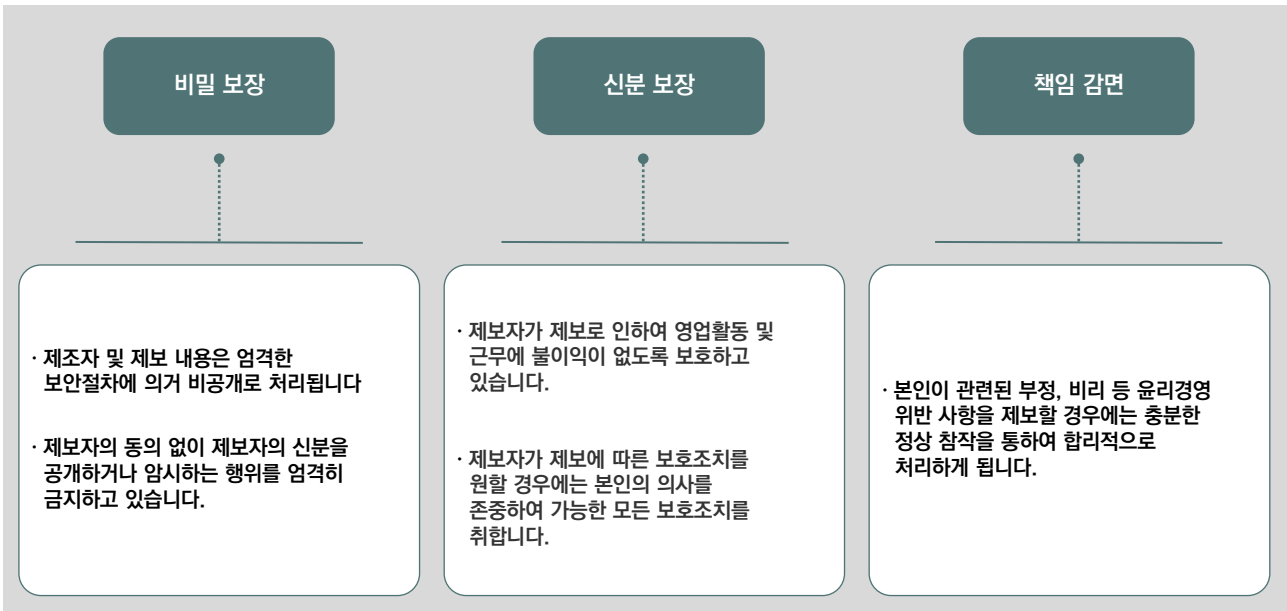


인권 관련 고충 접수 및 제보자보호 프로그램

[접수절차]



[제보자보호]



- 인권관련 이해관계자 신고채널 : 현대바이오랜드 홈페이지 - 윤리경영 - 사이버신문고

※ 고충처리 제보자의 익명성은 보장되며, 제보 내용은 철저히 보호됩니다.

인권경영 이해관계자

현대바이오랜드는 사업을 영위함에 있어 아래와 같이 이해관계자들과 관련된 인권영향을 고려하고 있습니다.

【 임직원 】

현대바이오랜드는 임직원의 인권을 존중하기 위해 비자발적 노동을 금지하며 관련 법규를 준수합니다.

- 법정 최저 고용 연령 준수
- 법정 근로시간, 휴일 등 근로조건 준수
- 임직원의 안정적인 삶을 위한 임금체계 준수, 기타 복지 제공
- 임직원의 역량 개발을 위한 교육 / 훈련 프로그램 제공
- 승진 / 보상 등 공정한 평가체계 구축
- 인권보호를 위한 노사간 협의 및 개선활동
- 기타 인권 영향을 줄 수 있는 모든 차별적 언행 금지

【 협력사 】

현대바이오랜드는 협력사를 동반성장하는 중요한 파트너로 인식하고 있으며, 협력사와 공정하고 투명 한 거래를 추구합니다.

- 계약 과정의 투명성과 공정성 준수
- 거래 과정에서 발생할 수 있는 인권 관련 리스크 사전 검토 및 상호 협의
- 기타 협력사의 인적, 물적 서비스에 대한 인권보호 노력

【 고객 및 지역사회 】

현대바이오랜드가 제공하는 제품 및 서비스가 고객과 지역사회의 인권을 고려하도록 노력합니다.

- 고객의 불편과 요구에 신속하고 정확한 대응을 통한 고객 만족 실현
- 고객정보 보호를 위한 정책 수립 및 관련 기술 도입
- 지역사회를 위한 사회적 책임 수행 및 지역사회의 문화, 인종 등 다양성을 고려한 서비스 제공 노력

현대바이오랜드는 인권과 관련한 이슈 및 리스크를 사전에 예방하고 개선하기 위하여 노력하고 있습니다.

현대바이오랜드는 사업을 영위함에 있어 발생할 수 있는 인권 관련 이슈와 리스크를 인지하고, 이해관계자들에게 발생할 수 있는 부정적 영향을 예방하기 위해 모니터링 실사, 평가, 인식제고를 위한 교육 고충처리 및 구제절차를 운영하고 있으며 지속적으로 해당 체계를 고도화하고 있습니다.

본 현대바이오랜드의 인권경영 정책은 2021년 수립된 “현대백화점그룹 인권경영 추진계획”에 근거하여 중/장기적인 인권경영 고도화를 지향하고 있으며, 현대바이오랜드의 정책은 독립적이나 인권경영과 관련한 모니터링 실사는 현대백화점그룹의 인권경영 정책 추진 계획하에 유기적으로 연계되어 운영합니다.

[참고] 인권 위험 식별·평가 범위

구 분		주요 내용
일반 이해 관계자	시민단체	인권, 환경, 노동 등 다양한 사회적 이슈에 대한 감시와 견제 기능을 수행하며, 기업 활동에 대한 공공성과 책임 요구
	다음세대	기업의 장기적 환경·사회적 책임 이행 결과에 영향을 받는 미래 세대로서, 미래세대의 권리에 영향을 주는 사업 활동이 인권 위험으로 간주 가능
	정부	인권 보호와 법적 규제, 정책 수립을 통해 기업의 책임 있는 경영을 유도
	경쟁사	동종 산업 내 인권 이슈에 대한 공통된 기준 형성과 지속가능성 수준을 비교하게 되는 집단
	언론/미디어	기업의 인권 이슈 발생 시 사회적 파급력을 확산시키는 채널로, 인권 침해 사례의 사회적 인식 형성에 큰 영향
핵심 이해 관계자	고객	제품 또는 서비스를 이용, 고객에게 안전하고 윤리적인 제품을 제공할 책임이 있으며, 제품 성분의 투명성, 정보 제공의 충분성 등도 인권 이슈로 작용
	근로자	회사 내부 인권 리스크의 핵심 대상으로, 노동조건, 차별, 괴롭힘, 휴식권, 산업안전 등 다양한 인권 항목에 직·간접적으로 영향
	협력사	공급망의 일부로, 협력업체 내에서 발생할 수 있는 아동노동, 강제노동, 장시간 근로, 산업안전 미준수 등 발생가능
	지역사회	기업의 생산시설이나 사업장 인근 거주, 환경오염, 소음, 토지이용, 고용기회 등으로 인해 인권적 영향을 받는 집단
	주주/투자자	투자 대상 기업의 인권 리스크 관리 수준을 ESG 기준으로 평가하며, 인권 침해 발생 시 투자 회수, 평판 리스크 확산 등 재무적 영향을 받음